

Aussi unique que vous.



Technik für Möbel

Hettich

Peut-on normaliser la personnalisation ? Au-delà de ce questionnement philosophique, se pose l'exigence pour les fabricants de mobilier, agenceurs et architectes d'intérieur de conjuguer besoin de distinction avec les contraintes budgétaires

pour rester compétitifs. Les solutions apportées par Hettich à Interzum le permettent en améliorant confort, design et espace de rangement. Rendez-vous à Cologne du 21 au 24 mai.

Les mégatendances et l'avenir du meuble

Les mégatendances ne sont pas créées à Milan, Paris ou New York par des designers renommés ou par le puissant secteur publicitaire. Elles témoignent d'un changement de fond dans la société qui dure pendant au moins 25 ans dans le monde entier et qui entraîne des modifications dans les différents secteurs de la vie quotidienne tels que la politique, la vie en famille et l'économie. Certaines mégatendances ont un impact important sur les meubles et donc aussi sur la conception de nos ferrures : l'urbanisation, la société des seniors, le changement du monde du travail et la personnalisation.

La mégatendance : la personnalisation

L'individualité est la liberté de choisir et est une mégatendance qui transforme de manière durable les exigences envers la vie et l'habitat. Une nouvelle sensibilisation pour les valeurs des consommateurs est synonyme d'autres exigences en matière de conception, d'utilisation et de fonctionnalités des pièces et des meubles. Cela représente un défi conceptionnel et économique pour le secteur du meuble. Il en résulte ainsi le processus de changement et de passage de la production industrielle de masse à une fabrication à la pièce rentable. Les plateformes de produits intelligentes, Internet et Industrie 4.0 sont les clés du succès.

*Comment décrypter
ces mégatendances
et connaître ces
solutions ?*

En cliquant [ici](#)